María Belén Bellera - Ignacio Alen
Fotos: AP / rinst@el-carabobeno.com

ESTILO

Viernes 19 de Noviembre de 2010

EL CARABOBEÑO

"La moda es una forma de fealdad tan intolerable, que es necesario cambiarla cada seis meses"

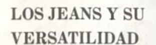
Oscar Wilde



Nidal Nouaihed invita a un Baile de máscaras

Entre los diseñadores que cerrarán hoy el programa de pasarelas del Fashion Week Venezuela, el zuliano Nidal Nouaihed presentará su más reciente colección, inspirada en la opulencia de las mascaradas, apropiado de un estilo que no negocia como la feminidad extrema de la mujer y el carácter seductor de los caballeros. Sin duda, una de las propuestas más esperadas entre los diseñadores locales, nacionales e internacionales que participan en esta agenda fashionista, que ha dado tanto de qué hablar, y que hoy culmina sus actividades en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia.

E-4 y E-5



FÉMINAS RADIANTES

Elegante, sobrio e imposible de pasar inadvertido, el dorado se instaló en las semanas de la moda de las principales capitales del mundo defendiendo su puesto como un color de reyes. En esta entrega ofrecemos algunas referencias de cómo se ha reincorporado este tono incandescente a varias propuestas presentadas internacionales.

E-2

LOS JEANS Y SU VERSATILIDAD

De uniforme para trabajos pesados a ítem irremplazable del guardarropa de cualquier ser humano sobre la tierra, el jean se ha destacado como una de las piezas más nobles y versátiles de la moda mundial; aquí veremos, no sólo cuatro de las cientos de opciones para combinarlo, sino un conjunto de sus cortes más usados.

E-7



INAUGURACIÓN DE LUJO

Valencia se vistió de gala para recibir a la primera edición del Fashion Week Venezuela, con una llamativa alfombra roja dispuesta en la sede del encuentro, el Hotel Hesperia World Trade Center, por la que desfilaron diseñadores, modelos, personajes de sociedad y celebridades venezolanas.

E-6




Balmain


Badgley Mischka


Balmain

El sol brilla de noche


Oscar de la Renta

Estoy totalmente de acuerdo con la premisa que "No todo lo que brilla es oro", sin embargo, el dorado siempre brilla con la intensidad del oro, y por eso nos embruja y nos captura. Oro es el amarillo de la suerte y de la prosperidad, en hilo de dorado eran bordados los vestidos de corte imperio que lucía la emperatriz Josefina, esposa de Napoleón Bonaparte, y doradas son aún algunas de las polveras con las que las mujeres acicalan su semblante.

El dorado siempre ha estado entre nosotros, pero hoy brilla con más fuerza, siempre acompañado como equivalente nocturno de los siempre usables tonos beiges y tostados. Ese resurgimiento se le otorga a importantes diseñadores en el ámbito mundial, quienes han rescatado el dorado y lo han incluido en sus bocetos y presentaciones.

La última colección del fallecido diseñador ingles Alexander McQueen incluyó mucho dorado, dado que su inspiración estuvo precisamente en los vestidos de la realeza de siglos pasados.

Por su parte, Diane von Furstenberg y Dries Van Noten agregaron vestidos de lamé dorado a sus colecciones; Jason Wu y Peter utilizaron detalles de impresos metálicos en este color sobre sus vestidos, y Balmain a cargo de Christophe Decanin también jugó en su colección con los brillos del oro.

Elegante, sobrio e imposible de pasar inadvertido, el dorado se instaló en las últimas semanas de la moda de las principales capitales del mundo defendiendo su puesto como un color de reyes.


Alexander McQueen





Vale
converti
capital de

Cristina Rincón Carvallo - Tiffany Cachutt Florencio
Fotos: Robert Mogollón

Traemos a estas páginas los detalles del evento, que marcó pauta en la acogedora ciudad de Valencia, que se vistió de gala para recibir con mucho cariño a diseñadores, empresarios, celebridades y medios de comunicación, a la primera edición del Fashion Week Venezuela. Una majestuosa alfombra roja dio la bienvenida al evento, en el que la belleza de la mujer venezolana desbordó todo su glamour ante las cámaras.

Hermosas chicas de portadas vistieron las diferentes creaciones de Nidal Nouaihed, Gionni Straccia, Mayela Camacho, Inés Tejada, Héctor Machuca, Carlos Benguigui, Franco Montoro, Eduardo Kano, Alejandro Ramírez, Olga Bolaños, Alejandro Fajardo, entre otros diseñadores de renombre, como verdaderas obras de arte. La elegancia en cada uno de sus pasos resaltó hasta los más pequeños detalles de sus maravillosas propuestas.

Para celebrar el inicio de la Semana de la Moda, que durará hasta el día de hoy, los salones del Hotel Hesperia World Trade Center ofrecieron una recepción donde los invitados

Para celebrar el inicio de la Seman
el día de hoy, los salones del Hotel
ofrecieron una recepción donde los in
por cada uno de los stands, en
de la confección con t

1. Ignacio Alen, María Belén Bellera y Dayle Perdomo, en compañía de las modelos
2. María Alejandra Baquero
3. Franco Montoro y María Antonieta Storaci
4. Alejandro Ramírez, en el stand de la casa editora; junto a sus modelos Angela Ruiz y Karen Soto
5. David Deibis, director de pasarelas del FWV
6. Una mirada desde el stand de El Carabobeño
7. Uno de los detalles más originales de la noche
8. Camila Canabal, en su entrada al evento
9. Carlos Benguigui y Verónica González luciendo uno de sus diseños







Las modelos de El Carabobeño llam

En moda, el estilo es eterno.
Yves Saint Laurent

lencia
tida en la
e la moda

cio

realizaron un recorrido por cada uno de los stands, en el que se aprecia lo mejor de la confección con talento venezolano.

Pero el momento que sin duda alguna se robó las miradas de la noche fue la espectacular entrada de las modelos de esta casa editora, luciendo impecables piezas inspiradas en la década de los 50 y 60 con una sencillez moderna, destacando en cada uno de los vestidos la fusión de las páginas del periódico con un diseño ecológico. El equipo de El Carabobeño, encabezado por María Belén Bellera, Ignacio Alen, en colaboración del estilista Dayle Perdomo, llevó a otro nivel lo que es una presencia de marca.

El destacado stand, con una tendencia minimalista, invitó al público a permanecer en el escenario del diario; éste estuvo compuesto por amplios revisteros que ofrecían el producto y modernos muebles en color fucsia y blanco, bajo un ambiente cordial en el que se apreciaba el nuevo integrante de la familia del rotativo, titulado "Estilo", que circula hasta mañana sábado.

mana de la Moda, que durará hasta Hotel Hesperia World Trade Center los invitados realizaron un recorrido s, en el que se aprecia lo mejor con talento venezolano.









10. Amulio Pigorin y Hanelly Quintero
11. Federica Viso
12. Camila Canabal
13. Inés Mujica
14. Las hermanas Braun
15. Romina Palmisano y Jessica Barbosa
16. Raenrra y Gabriela Concepción
17. Gonzalo Peña y Mariana Bencomo de Peña
18. Fernando Zabaleta junto a la Miss Mundo 2008
19. María Teresa Bellera de López
20. Eliana Calicchia y Alejandro Fajardo
21. Mayela Camacho



mando la atención de los reporteros







El diseñador zuliano presentará su colección "Mask"

La opulencia de Nidal Nouaihed

Ignacio Alen
Fotos: Ernesto Paz / Modelo: Kelly García
Estilista: Justine @Dior / Locación: Puente Alejandro III de París

Inspirado en la herencia opulenta de las mascaradas y apropiado de la maestría técnica que caracteriza su trabajo, el diseñador zuliano Nidal Nouaihed presentará hoy su colección más reciente, titulada "Mask", en el marco del Fashion Week Venezuela, cuya programación culmina hoy en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia.

¿Cuál es el concepto detrás de "Mask"?
Reafirmar la feminidad, establecer claramente la silueta de la mujer y del hombre. No hay mezclas, cada uno está definido por sus cortes, volúmenes, textiles y formas: la mujer es siempre súper femenina, lista para expresar sus movimientos ondulantes, sin ataduras, mientras que el hombre está dispuesto a conquistar con su sensualidad, cargado del erotismo que trae cada noche en un baile de máscaras.

¿Cada cuánto tiempo presentas una nueva colección?
En Venezuela se realizan pocas semanas de la moda, lo cual hace que sea una vez al año, además los encargos a la medida son nuestra prioridad, por lo que las novias y las grandes galas consumen nuestro tiempo. Sin embargo, la firma Nidal Designer hace una colección anual, es la manera que, como diseñador, puedo expresar mis pensamientos.

¿Qué tienes en mente cuando diseñas?
Las personas que van a usar mis piezas, que son mis clientas y las modelos, son las estrellas que le dan vida a cada una de mis creaciones.

¿Cuál es tu punto de partida para diseñar una nueva colección?
Todo es válido. Para mí es la gente, la atmósfera que la rodea, los nuevos conceptos en las formas de pensar, luego los interpreto en las formas y telas que envuelven a cada maniquí, para luego tomar movimiento en cada cuerpo humano.

¿Cuál es tu meta más ambiciosa?
Son muchas, en mi profesión es la internacionalización y gracias a los medios se está logrando.

¿Quien o qué ha sido una gran influencia en tu carrera?
Mi madre y el gran equipo que tengo, que día a día hace de cada creación una obra de arte; sin ellos no existiría o no estaría materializado la firma de Nidal Designer.



Según tu opinión, ¿qué hace falta para que la moda venezolana pase de ser un movimiento a ser una industria fortalecida?
El apoyo gubernamental para crear una industria textil y de la confección, que en Venezuela es casi nula; hay muy buenos creativos, pero no se puede difundir el material o producto, todo lo demás vendría por si sólo.

¿Cómo influyen los comentarios sobre tu trabajo en tu evolución como diseñador?
Los recibo con mucho gusto, luego los analizo y desecho los que no ayudan a crecer, ni a desarrollar mi creatividad y no aporten nada a la moda. Hay muchos comentarios que provienen de la ignorancia.



> *"Reafirmar la feminidad, establecer claramente la silueta de la mujer y del hombre. No hay mezclas, cada uno está definido por sus cortes, volúmenes, textiles y formas: la mujer es siempre súper femenina, lista para expresar sus movimientos ondulantes, sin ataduras, mientras que el hombre está dispuesto a conquistar con su sensualidad, cargado del erotismo que trae cada noche en un baile de máscaras"*



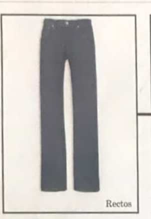
Ignacio Alen
Fotos: www.net-a-porter.com

Imprescindibles

Jeans

El jean es una de esas prendas que ha admitido sin complejos que su rango de acción incide en (casi) cualquier silueta. Los "skinny" o "pantalones tubito" fueron hasta hace poco una gran tendencia, casi una dictadura, y aunque no han desaparecido completo, lo mejor es que los adopte una fémina de caderas estrechas. Acá lo vemos como opción para un cóctel de espíritu urbano, dando un efecto bien cosmopolita. Los de bota ancha y talle alto trasladan instantáneamente a la moda de los 70, que por cierto es una gran tendencia actual; con prendas ligeramente "bohemias", suman una onda casual y sofisticada. En un contexto corporativo siempre es importante mantener la discreción, por lo que los pantalones de corte recto son una prudente opción para "asuntos de oficina"; mejor con piezas de bajo impacto, sin olvidar del todo ponerle un toque de personalidad. La ciudad, con todos sus avatares, impone un código de vestimenta en el que prima la comodidad, pero como para un fashionista el estilo jamás se pierdes, la traducción de ese uniforme de guerra se traduce en una prenda cómoda, añejada y guerrera, accesorizada con muchísima actitud.

CORPORATIVO


Rectos


Marc by Marc Jacobs


Monica Vinader


J Crew


Miu Miu

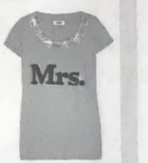

Tabitha Simmons

URBANO


Guerreros


Burberry


Ray-Ban



Moschino Cheap and Chic


Nixon


Christian Louboutin

CASUAL


Bota ancha y talle alto


Miu Miu


Balmain


Milly


Tom Binns


Michael Kors

COCTEL


Skinny Jean


Yves Saint Laurent


Versace


See by Chloé


See by Chloé


Yves Saint Laurent

RIF: J-00005300-6

sin límites en oportunidades

Te encanta comprar, nos encanta premiarte

Por la compra mínima de Bs. 2000 participa en el sorteo de 3 espectaculares sillas de diseño.

Visitanos en www.boconcept.com.ve



2 Imola Chair Gris

Inspirada en los años 50, lujosa, cómoda y con un diseño puro que deleita la vista



1 Rock Chair Ocre

Impactante, sencilla, un balance perfecto que invita a la relajación, el juego y el movimiento

BoConcept®
urban design

Promoción autoriazada por el INDEPABIS. Válida del 12/11/2010 hasta el 31/12/2010 en todas las tiendas Booconcept a lo largo del territorio nacional. El sorteo será certifica por un notario público el día 07 de enero de 2011 en la tienda Booconcept de Chacaíto, ubicada en la Av. Ppal de El Bosque, C.C. Expreso Piso3. Chacaíto. Caracas - Venezuela.

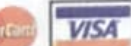
1. Requisitos para participar: • Ser mayor de edad • Realizar una compra de, al menos Bs. 2.000, en productos de los comercializados en las tiendas BoConcept ubicadas a lo largo de todo el territorio nacional, entre el viernes 12 de noviembre de 2010 al viernes 31 de Diciembre de 2010 • Conservar la factura de compra • No podrán participar en la Promoción los empleados, socios y directores de CAPUY C.A., sus Filiales y/o Compañías relacionadas, así como tampoco los familiares inmediatos de dichos empleados, socios y directores. **2. Periodo de Vigencia de la Promoción:** del viernes 12 de noviembre de 2010 al viernes 31de Diciembre de 2010. **3. Cómo Participar:** • Realizar una compra de, al menos Bs. 2.000, en productos de los comercializados en las tiendas BoConcept ubicadas a lo largo del territorio nacional, entre el viernes 12 de noviembre de 2010 al viernes 31 de Diciembre de 2010 • El cliente, por cada Bs. 2.000 de su compra recibirá un (01) cupón, el cual deberá completar con los datos solicitados e insertarlo en los buzones colocados para tal fin en cada una de las tiendas • No podrán utilizarse dos (02) o más facturas de compras diferentes para alcanzar la cantidad de Bs. 2.000, a pesar de que todas ella se hayan generado durante el periodo de la promoción, de ninguna forma podrán utilizarse de forma acumulativa • El cliente debe conservar la factura de compra. **4. Premios:** • Primer premio: poltrona IMOLA en tela gris felt oscura, marca BoConcept • Segundo premio: poltrona IMOLA en tela gris felt oscura, marca BoConcept • Tercer premio: mecedora ROCK en tela felt 0513 ocre, marca BoConcept • En ningún caso se cambiará el valor del premio por dinero en efectivo. **5. Selección, Notificación y Confirmación de Ganadores:** • El viernes 07 de enero de 2011, se elegirán tres (03) ganadores, en un sorteo a realizarse a las 10:00 a.m., en la tienda BoConcept Chacaíto, ubicada en el Centro Comercial Expreso Chacaíto, Caracas, Estado Miranda • Se enviarán todos los buzones a la tienda BoConcept Chacaíto. Todos los cupones de cada buzón serán colocados en un biombo, del cual se sacarán tres (03) ganadores, para el primer, segundo y tercer premio respectivamente, siguiendo el orden en el que fueron extraídos. De igual forma se sacarán seis (06) adicionales para el caso de que alguno de los ganadores no pueda o quiera aceptar el premio de esta promoción, los cuales tendrán el carácter de suplentes y serán llamados en el orden en que fueron extraídos de ser necesario • El ganador será notificado telefónicamente y vía correo electrónico, y su nombre será anunciado en un comunicado publicado en el área de Servicios al Cliente de cada una de las tiendas BoConcept antes mencionadas, en las cuales se llevó a cabo esta promoción • El ganador tendrá quince (15) días continuos, contados a partir de la fecha del sorteo para reclamar y retirar su premio en cualquier de las tiendas en las cuales se efectuó la promoción. De no cumplir con este requisito, se llamarán a los suplentes en el orden antes indicado. Durante el mes de diciembre los premios únicamente podrán ser despachados los días 28 y 29, de no efectuarse en la fecha antes mencionada el envío de la mercancía deberá efectuarse durante el mes de enero de 2011 • El sorteo de esta promoción será debidamente certificado por la Notaría Pública Trigésima Novena (39°) del Municipio Libertador del Distrito Federal, tal y como se puede evidenciar en la carta de solicitud de traslado anexa. **6. Condiciones Generales:** • La sola participación en la Promoción implica el conocimiento y aceptación por parte del Cliente de este Reglamento • A los fines de poder reclamar el premio, es indispensable la presentación de la factura de compra registrada en el (los) cupón (es). • Esta promoción se realizará en todas las tiendas BoConcept ubicadas en el territorio nacional • CAPUY, C.A. no será responsable por los cupones recibidos fuera de plazo, inválidos, incompletos y se reserva el derecho de suspender o modificar esta promoción por circunstancias no previstas que sean ajenas a su voluntad, debiendo dar publicidad a las nuevas condiciones en todas las tiendas BoConcept ubicadas en el territorio nacional y en los periódicos de circulación nacional (El Nacional y El Universal) • En ningún caso se cambiará o se transferirá el premio ni se cambiará por su valor en dinero efectivo, pero CAPUY, C.A. se reserva el derecho de sustituir el mismo, por otro de valor similar o superior, por razones justificables y ajenas a su voluntad y control • Quedan excluidas de la presente promoción las compras efectuadas por el sistema, denominado por CAPUY, C.A., "Lista de Regalos" • CAPUY, C.A. se reserva el derecho verificar el contenido de las facturas cuyo número fue registrado en el cupón, a los fines de determinar si la compra que se refleja en la misma cumple con los requisitos mínimos para poder participar en la promoción • Los clientes que participen en la presente promoción autorizan a CAPUY, C.A., como consecuencia de la obtención del premio, para la utilización de sus nombres, imágenes y sonidos de voz, en cualquiera de los medios que utilice CAPUY, C.A., para divulgar esta promoción, esto con el propósito de crear y/o actualizar la base de datos de clientes de CAPUY, C.A. De igual forma, CAPUY, C.A. podrá utilizar esta información para futuras acciones, sin que ello implique pago alguno por parte de CAPUY, C.A. en favor del ganador o de aquellos cuyos derechos representan • El reglamento de la Promoción podrá ser consultado durante toda la vigencia de la Promoción en el área de Servicios al Cliente en cualquiera de las tiendas BoConcept ubicadas en el territorio nacional.

AUTOMERCADOS
S.D
SAN DIEGO
¡Compre más gastando menos!
RIF. J-07524511-3

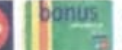
¡Somos Moda en esta Navidad!

Visítanos en: **CARABOBO:** VALENCIA, C.C. Comcentro (Antiguo Construcentro) / PTO. CABELLO, C.C. Pto. Cabello (Av. La Paz)
ARAGUA: MARACAY, C.C. Global / CAGUA, C.C. Cagua - **GUÁRICO:** SAN JUAN DE LOS MORROS, C.C. Don Salvador

Para tu comodidad puedes pagar con










CHEQUE CONFORMABLE

TodoTicket En todos lados

Diseño Gráfico y Diagramación: Pragma MCC, c.a. / Rif: J-31174384-7